



Partners
Comunicação
Integrada

Case Andrade Silva Advogados
Cliente: Andrade Silva Advogados (AS|A)
Atendimento: 2016/2017 – em curso

Apresentação do cliente:

O escritório Andrade Silva Advogados (AS|A), que atua há quase 20 anos com Direito Empresarial, tem unidades em Minas Gerais, Brasília e São Paulo, e clientes de pequeno, médio e grande porte por todo o país. Foi fundado pelo advogado tributarista David Gonçalves de Andrade Silva para oferecer soluções jurídicas personalizadas nas áreas de Direito Corporativo, Societário, Tributário, Ambiental, Administrativo e Reestruturação e Recuperação de Empresas. O escritório, que conta com um equipe multidisciplinar, é certificado pela norma ISO 9001, que atesta a qualidade e as boas práticas de gestão adotadas internamente e no trabalho desenvolvido para o meio empresarial.

Chegada da Partners

Para dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelo escritório, sua marca e equipe, a Partners Comunicação Integrada foi contratada. Em dezoito meses prestando serviços de assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia, a parceria entre a agência e o escritório acumula resultados significativos, especialmente pelo fato do cliente atuar em uma área bem especializada.

Desafios:

O principal desafio foi trabalhar a imagem do escritório Andrade Silva Advogados para ser o primeiro escolhido pela imprensa como fonte especializada na área de direito empresarial. Principalmente diante da grande quantidade de escritórios concorrentes e das várias entidades representativas do setor de advocacia, que na maioria dos casos são priorizadas como fonte, por parte da imprensa. E ainda construir um relacionamento com jornalistas que atuam na área de direito nos estados onde o escritório está inserido.



Partners
Comunicação
Integrada

Outro desafio foi tornar “mais leve” e objetiva a linguagem utilizada pelos advogados, tanto em artigos quanto em entrevistas concedidas a jornalistas, mas, ao mesmo tempo, preservando os conceitos e a linguagem própria do direito.

Além disso, despertar a atenção dos jornalistas e construir pautas “atrativas” no campo do direito e conquistar espaços em veículos cada vez mais focados em política/corrupção, em virtude do momento que o Brasil vive também foi um desafio.

Estratégias:

- Produção de planejamento estratégico de ações com a imprensa, elaborado a partir dos objetivos do cliente e da expertise da Partners;
- Reuniões com o cliente para informar sobre o trabalho de assessoria de imprensa, e sobre a importância de atender as demandas da imprensa e nos prazos;
- Relacionamento diário com o cliente para identificação de oportunidades de divulgação e produção de pautas (notas, releases, artigos, entrevistas etc);
- Treinamentos com os porta-vozes do escritório para conceder entrevistas e elaborar artigos;
- Relacionamento constante com a imprensa para sugerir pautas e fontes especializadas, para envio de artigos e atualização de mailing;
- Intermediação/acompanhamento de áudio-entrevista de porta-vozes, por meio do *WhatsApp* com jornalistas estratégicos, especialmente de rádios;
- Sugestão de temas para produção de artigos e edição dos mesmos, para publicação nos mais variados jornais e portais do país.



Partners
Comunicação
Integrada

Resultados

O trabalho de assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia, desenvolvido pela Partners até o momento (18 meses: abril de 2016 a outubro de 2017) vem consolidando a marca AS|A na imprensa regional (de Minas Gerais e Brasília) e na nacional. Em nove meses (de janeiro a setembro de 2017) foram **236 inserções na mídia**, considerando on-line, impressa e eletrônica (rádio e tv) de todo o país. Cerca de **1,5 mil% a mais de inserções que o mesmo período do ano anterior**. Além disso, **100%** das publicações foram positivas para o escritório. Se o AS|A fosse pagar por todos os espaços conquistados nesse período, teria que desembolsar quase **R\$4 milhões**.

Entre os veículos que divulgaram o escritório estão: Valor Econômico, DCI-SP, Correio Braziliense, Estado de Minas, Hoje em Dia, O Tempo, Diário do Comércio, Revista Você RH, Portal Exame, Portal Uai, Portal Migalhas, Portal Rota Jurídica, Rádio Inconfidência, Rádio Super, Rádio Itatiaia, Rádio Band News, TV Horizonte e TV Globo, e outros. Entre os destaques está uma matéria publicada pelo Valor Econômico, que trata de uma conquista importante do escritório para um cliente, na área tributária.